

Online Marketing Manager im SEA, SEO, Affiliate, Social oder Display (w/m)

Anstellung

Vollzeit

Ort

Duisburg

Verfügbarkeit

ab sofort

Über metapeople

Die metapeople Gruppe zählt zu den führenden Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Wir sind ein junges und dynamisches Performance-Marketing Unternehmen, dessen Arbeitsfeld die Bereiche **Suchmaschinen-Werbung (SEA)**, **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)**, **Social-Media**, **Banner-Advertising** und **Affiliate-Marketing** auf nationaler sowie internationaler Ebene abdeckt. Durch den Zusammenschluss mit der Netbooster-Gruppe haben wir unsere internationale Kompetenz stark ausgebaut.

Was dich bei uns erwartet:

- Flexible Arbeitszeiten
- Freundschaftliches Arbeitsklima
- Langfristige Beziehungen, sowohl mit Kunden als auch mit Kollegen
- Interessantes, sehr dynamisches Aufgabengebiet
- Abwechslungsreiche Quartals-Events
- Gute Verkehrs-Anbindung

Wir sind ein stark wachsendes, immer noch junges Unternehmen und suchen in unseren Performance Kanälen SEA, SEO, Affiliate und Social motivierte Mitarbeiter.

Deine Aufgaben

Als Online Marketing Manager bist du die erste Anlaufstelle für alle Anliegen unserer Bestandskunden in einer unserer Performance Marketing Abteilungen. Du übernimmst die Betreuung von nationalen oder internationalen namhaften Kunden im Performance Marketing. Dabei arbeitest du eigenständig strategische und operative Maßnahmen zur Umsetzung und Optimierung von den jeweiligen Performance Marketing Maßnahmen aus.

Deine Aufgaben sind u.a.:

- Aufbau und Betreuung von nationalen und internationalen Online Marketing-Maßnahmen
- Entwicklung neuer Strategien zur Optimierung von Online Marketing-Maßnahmen
- Ausbau und Pflege von Kundenkontakten
- Projektanalyse, -auswertung und laufendes Monitoring des Werbeerfolgs intern und für den Kunden
- Erstellung von Präsentationen sowie Wettbewerbsanalysen
- Recherche von Updates, neuen Technologien und Trends

Das erwarten wir von dir

- Hohe Internet-Affinität und Interesse an aktuellen Entwicklungen
- Mind. 1 Jahr praktische Berufserfahrung im Online Marketing, idealerweise in der operativen und strategischen Betreuung von Betreuung von Maßnahmen im jeweiligen Kanal (Affiliate, SEA, SEO, Social oder Display)
- Hohes Maß an Motivation, Eigeninitiative, Pflichtbewusstsein und Belastbarkeit
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse, ein gutes Zahlenverständnis, Spaß an Analysen & Auswertungen
- Präsentationserfahrung und Freude am Umgang mit Menschen
- Gute bis sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel & PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, jeweils in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

*BEWITZ DICH
ONLINE!*



Sende Deine digitalen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an **bewerbung@metapeople.com**. Bitte vergiss nicht Deine Referenzen, Deine Gehaltsvorstellungen und Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin zu ergänzen. Oder nutze ganz bequem unser Online-Formular!